

B- IV

L- 39

Economy.

* विश्व बैंक (World Bank)

(iii) MIGA → स्थापना - 1988

कार्य :-

Political Risk के विरुद्ध government FDI को सुरक्षा देना

(iv) ICSTD - International Center for the Settlement of Investment Disputes

स्थापित :- 1966

कार्य - महामाघता भादि के मादम से निवेश विवादों का समाधान।

Note :- भारत सदस्य नहीं है।

WTO - World Trade Organization :-

विश्व व्यापार संगठन

स्थापना - 1995

2024 में सम्मेलन

सदस्य - $164 + 2 = 166$

(i) आवूदाबी (ii) विमोरालिस्ते

भारत समेत

कार्य:- सदस्य राष्ट्रों में शक्ति और उपकारी व्यापार को बढ़ावा देना और उसका निगमन करना।

मुख्य निर्णायक संस्था:- मंत्री-स्तरीय सम्मेलन

- इसमें दूसरे देशों के व्यापार और वाणिज्य-मंत्री जाते हैं।
- इसमें आन्तरिक निर्णय होता है।

* आमतौर पर यह हर दो साल में एक बार होना चाहिए।

- अब तक यह 13 बार हो चुका है। 13वाँ सम्मेलन आबुधाबी में हुआ है (2024 में)।
- 14वाँ कैमरून में होगा।

Dollar Index : Dxy or USDX

1. Base Year - 1973
2. Base Value - 100
3. सम्मिलित Currencies - 6 Currency - इनके Under \$ तालिका किया जाता है।

इन currency
के sense
में \$
मजबूत
हो रहा
है।

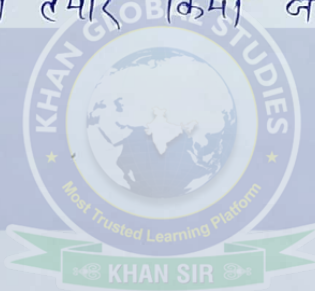
- Canadian Dollar
- EURO
- British Pound
- Swiss Franc
- Swedish krona
- Japanese yen

USD की value में
change को
दिखाता है।

Note:-

इस ICE (Inter-continental exchange)
द्वारा तैयार किया जाता है।

KGS



IAS

मुद्रास्फीति Inflation

अर्थ :-

पमानित वस्तुओं विशेष रूप से आवश्यक वस्तुओं की कीमत स्तर में होने वाली वृद्धि को मुद्रास्फीति कहते हैं।

मापन - measurement :-

- इसके लिए कीमत सूचकांकी का प्रयोग किया जाता है।

1. CPI - Consumer Price Index

2. WPI - Wholesale Price Index

3. PPI - Producer Price Index आदि।

सूचकांकी का प्रयोग गणना को सरल कर देता है सरलतम रूप में कीमत सूचकांक निम्न सूत्र द्वारा निकाला जाता है।

$$\frac{P_1}{P_0} \times 100$$

P_1 = चालू कीमत

P_0 = आधार कीमत

A - ₹ 5

$$= \frac{₹ 5}{₹ 5} \times 100 = 100,$$

आधार वर्ष

में कीमत

$$= \frac{₹ 6}{₹ 5} \times 100 = 120 \quad \left(\frac{120}{100} \right) \rightarrow 20\%$$

भारत में मुद्रास्फीति का मापन :-

- निम्न दो सूचकांकों का मुख्य रूप से प्रयोग किया जाता है:-

1- Wholesale Price Index :-

↓

Base year 2011-12 = 100

Office of Economic Advisor
(Ministry of Commerce and Industry)

2- CPI - New Series

Base year 2012 = 100

↓
CPI-Rural

↓
CPI-Urban

↓
CPI-C

combined
→ RBI इसको
Track करता है।

इसको NSO तैयार करता है।

↳ National Statistical Office

Point to Point Method :-

अप्रैल 2024 के लिए
मुद्रास्फीति की दर निकालनी हो तो इसमें

CPI / WPI (अप्रैल 2023) का निकालना होगा।

CPI / WPI
(अप्रैल 2023)

CPI / WPI
(अप्रैल 2024)

तुलना कर के परिशत निकाला जाएगा।

CPI

2012=100 आधार वर्ष

2024

2023

बराबर है।

Jan

Feb

Mar

440 - Inflation

↓

if 400

₹(80)

Dec

मुद्रास्फीति = 0

10%



Jan

Feb

Mar

₹(80)

400 - इसकी
(10% भीतर बढ़
गई

Dec

आधार प्रभाव क्या है?

कई बार मुद्रास्फीति की पर वस्तु स्फीति की तुलना में अल्पाधिक है। कम दियार्थ पड़ती है इसका एक बड़ा कारण एक सांख्यिकीय प्रभाव होता है इसे आधार प्रभाव कहते हैं।

आधार प्रभाव इन वस्तुओं द्वारा अधिक उत्पन्न किया जाता है जिनकी कीमतें fluctuate (म्ह) करती हैं।

इस प्रकार की वस्तुएँ निम्न होती हैं -

- (i) प्राथमिक वस्तुएँ।
- (ii) ऊर्जा वस्तुएँ जैसे कि कच्चा तेल आदि।

कोर मुद्रास्फीति vs हेडलाइन मुद्रास्फीति :-

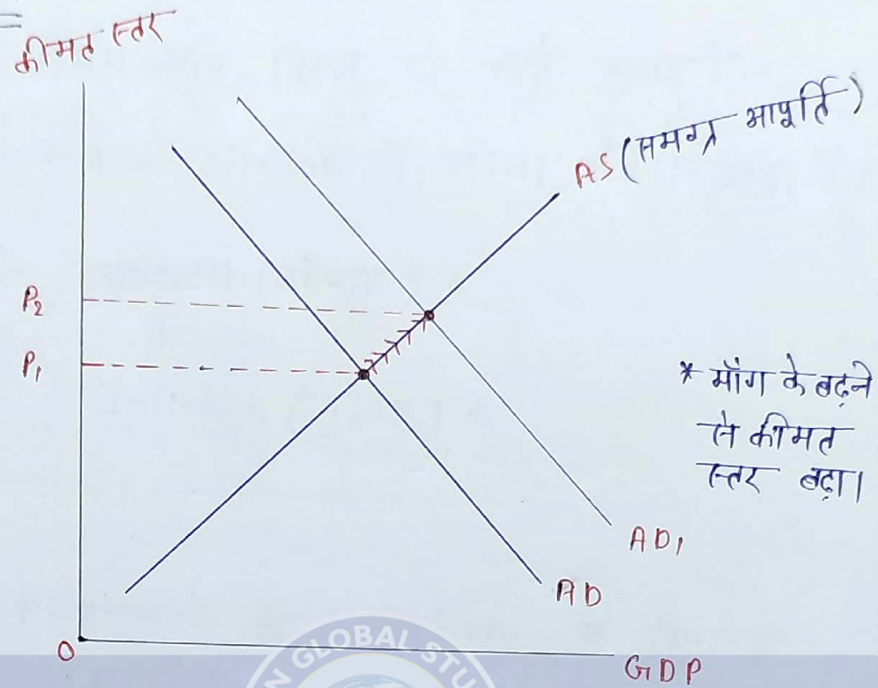
यदि ऊर्जा संबंधी वस्तुएँ और food article को हटा कर मुद्रास्फीति की दर निकाली जाती है तो इसे कोर मुद्रास्फीति कहते हैं।
Headline Inflation के मामले में इन वस्तुओं को नहीं हटाया जाता है।

Demand-Pull vs Cost-Push Inflation :-

समग्र माँग के बढ़ने के कारण बढ़ने वाली मुद्रास्फीति -

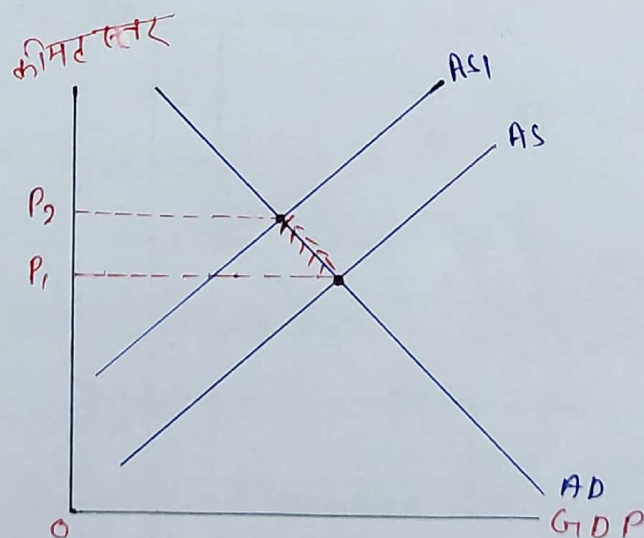
- (i) $\uparrow C$ - Consumption - बढ़ रही है
- (ii) $\uparrow G$ - government expenditure बढ़ रही है।
- (iii) $\uparrow X$ - Export बढ़ रही है
- (iv) $\uparrow L$ - Liquidity बढ़ रही है

(iv) $\downarrow$ c_i - व्याज दर कम हो रही है
 Diagram :-



Cost-push Inflation :-

$\downarrow$
 उत्पादन की लागत $\uparrow$
 आपूर्ति बाधाओं आदि।



Growth Inflation & Employment :-

- उपरोक्त विषयान्तर्गत निम्न दो बातें मुख्य हैं-

1. Growth and Inflation में सीधा संबंध होता है।

निहितार्थ :- Growth (बढ़ेगा) $\uparrow$
 $\downarrow$
Inflation (बढ़ेगा) $\uparrow$

2. Unemployment & Inflation में विपरीत संबंध होता है।

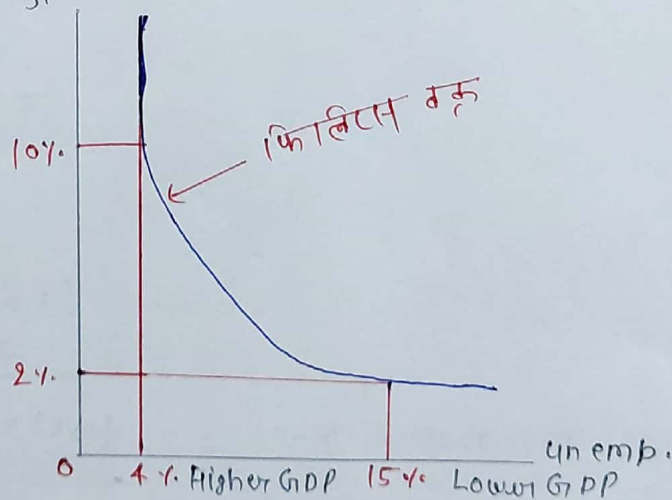
निहितार्थ :- Unemployment $\downarrow$ (घटेगा)

$\downarrow$

Inflation $\uparrow$ (बढ़ेगा)

Diagram :-

मुद्रास्फीति की दर

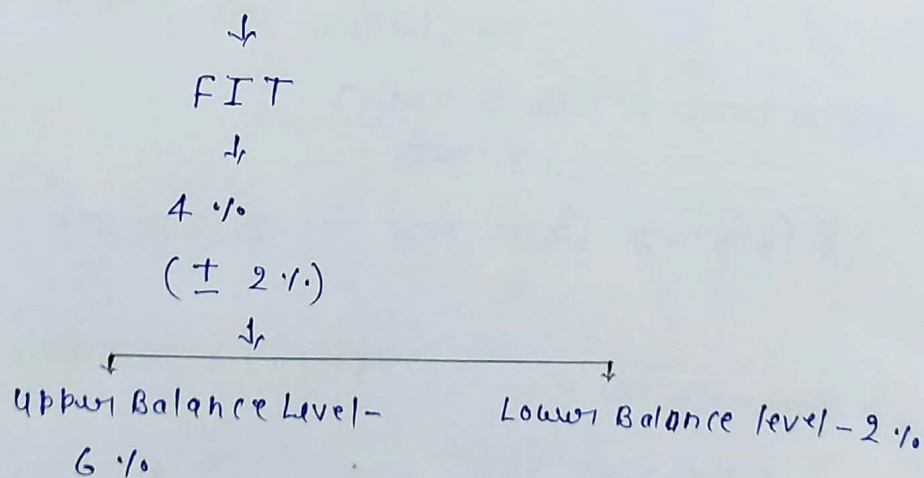


Policy of Inflation Targetting in India :- (IT)

- (i) न्यूजीलैण्ड के द्वारा IT की पहली बार लागू किया गया।
- (2) भारत में 2016-17 में लागू किया गया।
- (3.) IT दो प्रकार की होती है।



4. भारत की IT



(5) IT का उत्तरदायित्व - Monetary Policy Committee (MPC) का होता है जिसमें 6 सदस्य होते हैं तथा इसके चेयरमैन आरबीआई के गवर्नर होते हैं।

(6) MPC, RBI को बहुमत से रेपो दर के बारे में सुझाव देती है।

(7) Nominal Anchor (बांधना)
 $CPI - C$

कुछ अन्य महत्वपूर्ण बातें :-

1- मुद्रास्फीति से निम्न लोगों को लाभ मिलने की संभावना होती है -

I व्यापारी और उद्योगपति

(कीमतों के बढ़ने से इनको फायदा होता है।)

• मुद्रास्फीति से क्रय शक्ति कम होती है।

2. निपोकता (Employment)

$$\uparrow \frac{W}{P}$$

$W =$ वेतन (constant है)

$P =$ Price level